

**«Factores
determinantes
na construção da
identidade dos
jovens adultos,
através do
consumo de
marcas de
vestuário e de
calçado»**

Projecto

LINHA DE INVESTIGAÇÃO

Dinâmicas da Informação e a Complexidade em Sociedades e Organizações

EQUIPA

Cristina Santos, Rui Estrela, Marta Lopes e um bolseiro (aluno de mestrado).

INVESTIGAÇÃO

Os jovens estabelecem uma relação privilegiada com o consumo, tal como sugerem as percepções apuradas: sentem-se mais felizes quando possuem dinheiro para comprarem o que pretendem e consideram o acto aquisitivo prazeroso. Estes dois resultados poderão indicar que são associados sentimentos positivos (felicidade e prazer) às práticas de consumo. Por outro lado, a juventude caracteriza-se pela relevância atribuída à aparência e ao vestuário e pela formação identitária: é nesta fase da sua vida que os indivíduos encontram-se envolvidos na procura do significado da sua existência. Assim, concluiu-se que as marcas de vestuário são importantes na vida quotidiana dos jovens e detectou-se a existência de uma ligação entre o consumo destas marcas e a construção identitária juvenil. Mas como se processará esse mecanismo identitário dos jovens adultos, através do consumo de marcas de vestuário? Quais as dinâmicas em causa e em curso? Que factores apresentar-se-ão como determinantes no processo, isto é, quais serão as dimensões mais valorizadas e as variáveis com um menor impacto?

OBJECTIVO

O objectivo deste projecto é o de responder a estas questões, utilizando uma amostra de conveniência (estudantes da Lusófona).

São consideradas despesas elegíveis custos com: missões; bolsas de investigação para jovens investigadores mestres até duração máxima de seis meses; tradução para efeitos de publicação; equipamentos desde que devidamente justificados e enquadrados;

Bolsa de investigação: contratação de 2 bolseiros, pelo período de 2 meses, para processamento de dados.

Traduções: Tradução de artigo científico.

A proposta deve quantificar objectivos claros em termos de resultados do projecto nomeadamente: publicação; submissão de aplicações a outros concursos de I&D; disseminação e eventos.

PROGRAMA

Conferência nacional com abertura à comunicação social

Publicação de 2 artigos científicos em revista internacional

DURAÇÃO

Duração máxima de seis meses