



**C I C A N T**

**CICANT – Centro de investigação em  
Comunicação Aplicada, Cultura e Novas  
Tecnologias**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES  
2024/2025**

<https://cicant.ulusofona.pt/>

## Introdução

O período em análise representou uma etapa decisiva para o CICANT, marcada por um reforço profundo do seu posicionamento científico, pela expansão das suas atividades internacionais, pela ampliação do financiamento competitivo e, de forma estrutural, pela reorganização decorrente do recente processo de avaliação da FCT. Este processo não só permitiu consolidar as dinâmicas já existentes, como também impulsionou a criação de uma nova arquitetura organizacional — temática e territorial — que alinha o Centro com os desafios nacionais e europeus no domínio dos media, cultura, literacias, tecnologias e sustentabilidade.

O presente documento sintetiza, de forma integrada, todas as dimensões essenciais desta evolução: recursos humanos, estruturas científicas, reorganização institucional, financiamento, internacionalização, formação, cultura científica, impacto e transferência de conhecimento.

## Desenvolvimento e Consolidação dos Recursos Humanos e Atração de Talentos Humanos e Atração de Talento

### **1. Reforço da Equipa Científica e Recrutamento Estratégico**

O CICANT intensificou sua estratégia de recrutamento, priorizando a integração de jovens investigadores com forte vocação para a pesquisa teórica, bem como a inclusão de perfis consolidados em investigação aplicada. Esta abordagem visou fortalecer a interdisciplinaridade das equipas de pesquisa, diversificar as metodologias e assegurar a renovação científica contínua, aspectos essenciais para a evolução do Centro.

Um marco significativo desse esforço foi o reconhecimento do CICANT como entidade de acolhimento para cinco candidatos ao Concurso de Estímulo ao Emprego Científico (CEEC) da FCT. Desses, um projeto foi selecionado para financiamento, com o início do contrato previsto para março do próximo ano. A investigadora selecionada possui um percurso consolidado na University of Portsmouth (Reino Unido), o que fortalece o perfil internacional do CICANT e reforça sua presença no cenário global de investigação.

Em paralelo, o CICANT continua a colaborar com as equipas da FilmEU e da Universidade na implementação da Human Resources Strategy for Researchers (HRS4R), com o objetivo de consolidar as condições necessárias para obter o selo de excelência para recursos humanos na investigação. Este esforço conjunto visa fortalecer as práticas de gestão e apoiar ainda mais a qualidade e o desenvolvimento da carreira dos investigadores, consolidando o CICANT como um centro de excelência em investigação científica e formação avançada.

### **2. Acolhimento de Estudantes de Doutoramento e Expansão da Formação Avançada**

O CICANT foi igualmente a entidade de acolhimento escolhida por 12 candidatos ao concurso de Bolsas Individuais de Doutoramento da FCT, tendo 6 destes obtido financiamento. Importa destacar que uma destas bolsas será desenvolvida em articulação com entidades externas ao meio académico, reforçando a ligação da Unidade à sociedade civil e ao tecido profissional.

A este conjunto acrescem ainda:

- 8 bolsas de doutoramento atribuídas no âmbito do protocolo FilmEU/FCT,
- 2 bolsas adicionais no âmbito do novo financiamento estruturado da FCT,
- 2 bolsas Marie Skłodowska-Curie (DecaDocs),
- A contratação, renovação ou continuidade de mais de 15 bolsas de jovens estudantes de mestrado e doutoramento integrados em projetos de I&D em curso.

Este conjunto de iniciativas evidencia a capacidade crescente do CICANT em atrair e formar talento qualificado, consolidando uma massa crítica de jovens investigadores fortemente envolvidos nos ReLeCos e nos projetos da Unidade.

### ***3. Internacionalização da Investigação e Cooperação Académica e Científica Estratégica***

O CICANT reforçou de forma significativa a sua atratividade internacional ao acolher, ao longo do período em análise, investigadores e doutorandos de instituições académicas de prestígio internacional. Entre essas instituições destacam-se a Palacky University e a Charles University (República Checa), a Universitat Pompeu Fabra e a University of Salamanca (Espanha), a Nicolaus Copernicus University (Polónia) e a University of Seville (Espanha). A integração destes investigadores internacionais, com percursos sólidos e contributos significativos nas áreas de comunicação, media, cultura digital e indústrias criativas, constituiu um fator decisivo para o reforço da dimensão global do CICANT. Estes investigadores não só enriqueceram o ambiente científico interno, mas também contribuíram para a diversificação das perspetivas teóricas e metodológicas, ampliaram as redes colaborativas e fomentaram a criação de parcerias académicas estratégicas de longo prazo.

O impacto desta política de acolhimento foi particularmente visível na intensificação da circulação europeia e global do conhecimento produzido no CICANT. A presença contínua de investigadores estrangeiros potenciou a coautoria internacional, facilitou o desenvolvimento de candidaturas colaborativas e abriu novas vias de participação em consórcios internacionais altamente competitivos. Simultaneamente, essas mobilidades fortaleceram o papel do CICANT como um polo de referência nas áreas dos media, das literacias, da cidadania digital e das artes e tecnologias mediáticas, consolidando o seu posicionamento como um centro de investigação capaz de dialogar de forma ativa e influente com os principais ecossistemas científicos europeus.

Paralelamente ao acolhimento internacional, diversos investigadores do CICANT desenvolveram iniciativas de mobilidade outgoing, promovendo períodos de investigação e docência em instituições estrangeiras. Estas deslocações decorreram de convites institucionais que reconheceram o mérito científico dos investigadores, de apoios estruturados de programas de mobilidade da FCT, da Universidade Europeia FilmEU e do projeto WIRE, bem como de mecanismos específicos de circulação entre universidades parceiras. Estas experiências permitiram expandir redes internacionais, integrar os investigadores em projetos de alta visibilidade e reforçar a presença do CICANT em espaços académicos e científicos de renome.

Durante o mesmo período, o CICANT consolidou a sua dimensão internacional ao tornar-se membro da UNESCO MIL Alliance, uma rede global dedicada à Media and Information Literacy (MIL) e à cidadania digital. Esta adesão traduziu-se não só numa representação simbólica, mas também em ações concretas de formação e capacitação, refletindo o papel ativo do CICANT na promoção de competências críticas em media, jornalismo e comunicação. No âmbito desta parceria, vários investigadores do CICANT organizaram e conduziram iniciativas de formação, destacando-se a ação "Media Literacy and Journalism Training" do projeto YouNDigital, dirigida a jornalistas, professores de comunicação e comunicadores, abordando temas como cidadania digital, literacia mediática e a relação entre jornalistas e cidadãos. Na última edição do MeLCi Lab Autumn School, foram promovidos workshops para estudantes de doutoramento e pós-doc sobre métodos de investigação, literacia mediática e cultura digital, reforçando a capacitação académica e profissional dos investigadores.

Adicionalmente, o CICANT tem vindo a consolidar parcerias com o sistema educativo, incluindo a Direção-Geral da Educação, através do trabalho desenvolvido pela equipa do projeto YouNDigital, que visa capacitar professores e alunos em literacia mediática. Este trabalho é realizado por meio de masterclasses, webinars, bootcamps e atividades práticas, refletindo o compromisso do CICANT em transferir conhecimento para a sociedade e contribuir para a formação de cidadãos críticos e digitalmente competentes. Estas iniciativas são um exemplo claro de como o CICANT fortalece o Quadruple Helix, reconhecendo que a investigação, a educação e a inovação só atingem seu pleno impacto quando interagem diretamente com a sociedade.

No plano institucional, os membros do CICANT continuam a destacar-se em várias organizações científicas e académicas internacionais. O CICANT mantém presidências e representações em várias entidades, incluindo a presidência do GEECT no CILECT, o Conselho Executivo da ELIA, o Conselho Executivo da SOPCOM, e a Direção da ELIA. Além disso, os membros do CICANT ocupam cargos de liderança em várias secções da ECREA, incluindo Audience and Reception Studies, Children, Youth and Media, Digital Culture and Communication e Philosophy of Communication, além de participações no Advisory Board e Ethics Committee. Uma das jovens investigadoras do CICANT ocupa ainda o cargo de Chair do Working Group 2 da COST Action a-STEP (CA 19104), ampliando o impacto do CICANT na comunidade científica e académica internacional.

## Reestruturação Organizacional

A avaliação da FCT desencadeou um processo de transformação profunda que redesenhou a estrutura científica e funcional do CICANT, resultando num modelo mais robusto, coerente e alinhado com os desafios contemporâneos.

### **1. Redesignação dos ReLeCos Existentes e Criação de um Terceiro**

O CICANT procedeu a uma reorganização estratégica dos seus ReLeCos, de modo a refletir de forma mais clara os domínios científicos e o posicionamento estratégico da unidade. Os antigos clusters foram assim remodelados e renomeados:

- **MCLID – Media, Citizenship, Literacies, (Dis)Information and Democracy:** continuará a desenvolver investigação e projetos centrados em literacia mediática, cidadania digital, desinformação, democracia e participação pública. Inclui laboratórios como o MeLCi Lab – Media Literacy and Civic Cultures Lab, o InTouch Lab, o MagLab – Journalism and Democracy e o DivintLab – Diversity and Communication Lab, focado na resiliência societal, cidadania ativa e inclusiva e no papel dos media nestes contextos.
- **MACIT – Media Arts, Culture and Creative Industries and Media Technologies:** mantém o seu foco em artes dos media, indústrias criativas, cultura digital, tecnologias da imagem, narrativas interativas e ecossistemas criativos. Abrange o Early Visual Media Lab, com forte ênfase em arqueologia dos media, o novo Crea-Heritage Center, dedicado a aumentar o acesso à cultura e ao património cultural por via de tecnologias inovadoras, e o LabCLIP – Laboratory for the Study of the (Inter)Cultural Community, que visa expandir a capacidade de intervenção da Unidade no espaço lusófono.
- **RedMed – Resource Media: Media and Transformations for a Sustainable Future:** criado para responder aos desafios emergentes da transição ecológica, sustentabilidade comunicacional, media ambientais e novos imaginários para futuros sustentáveis. Inclui o AISIC – AI Social Interaction and Complexity Lab, destinado a promover investigação original sobre as implicações do desenvolvimento da inteligência artificial na sociedade.

Esta reorganização permitiu ao CICANT alinhar de forma estratégica as suas prioridades de investigação com os eixos centrais do Espaço Europeu de Investigação (ERA) e com as linhas emergentes do FP10, antecipando áreas críticas para o desenvolvimento científico, tecnológico e societal na próxima década. O reforço temático resultante expandiu o espectro de investigação da unidade, facilitou a integração de missões europeias relevantes, promoveu uma interdisciplinaridade mais robusta e potenciou projetos capazes de responder aos desafios globais contemporâneos.

Complementarmente, a reorganização incluiu a criação de Secções Regionais — em Lisboa, Porto e Vila Real — reforçando a capilaridade territorial do CICANT e a sua capacidade de intervenção local, enquanto mantinha a coerência e articulação estratégica entre os clusters temáticos e os diferentes territórios. Esta matriz organizacional consolidada permitiu distribuir responsabilidades científicas e operacionais, facilitar a circulação de conhecimento e recursos, e aumentar a eficácia do planeamento estratégico da unidade.

## **2. Nova Estrutura Organizacional e Coordenação Interna do CICANT**

O crescimento do CICANT e a sua expansão geográfica tornaram necessária a criação de uma estrutura organizacional capaz incorporar estas novas lógicas de funcionamento, levando ao estabelecimento de três Secções Regionais em Lisboa, Porto e Vila Real. Estas secções, ainda

que em fase inicial de trabalho evidenciam já os primeiros passos com vista à articulação entre investigação partilhada, promoção de ações descentralizadas, e aumento da proximidade com *stakeholders* regionais.

Em paralelo a integração das Secções Regionais com os três ReLeCos resultou na implementação de um modelo organizacional matricial, que distribuiu responsabilidades científicas e operacionais, que, nos lançou as sementes para o aumento da capacidade de intervenção em projetos competitivos, para uma já perceptível aproximação de investigadores e equipas de diferentes regiões, reforça-se a este propósito a integração em equipas de candidaturas a financiamento europeu competitivo elementos das três seções e a procura de envolvimento dos investigadores da UTAD em ações de disseminação nacional de resultados de projetos europeus de destaque na Unidade, tal como sejam o MeDeMAP.

Quanto à governança e modelo de tomada de decisão na Unidade foi opção estrutura-los sobre esta nova matriz organizacional, com a criação de um conselho colegial de sete membros, integrando um representante eleito de cada ReLeCo, um representante de cada Secção Regional e o Coordenador da Unidade. Esta composição garante, simultaneamente, representatividade e coordenação, assegurando a participação de todas as instituições envolvidas na gestão do Centro. A Coordenação será assegurada de forma rotativa, em mandatos de dois anos, cabendo-lhe a gestão global da Unidade, incluindo o planeamento, monitorização, estímulo e gestão diária das atividades de investigação. Esta nova estrutura diretiva foi eleita em ato eleitoral promovido a 18 de setembro de 2015 pelo Conselho Científico da Unidade.

A Unidade decidiu ainda reformular e reforçar o seu External Advisory Board – EAB, órgão que atua como grupo consultivo da Unidade, fornecendo perspetivas externas, aconselhamento estratégico e estimulando o debate crítico de alta qualidade. Para tal, a Direção convidou os seguintes cinco especialistas internacionais este importante órgão:

- Johan Siebers – Middlesex University London, Reino Unido
- Nico Carpentier – Charles University, Chéquia
- Veerle Van der Sluys – LUCA School of Arts, Bélgica
- Jannie Møller Hartley – Roskilde University, Dinamarca
- Bruce Sheridan – Columbia College Chicago, Estados Unidos da América

### **3. Early Career Scholars Group (ECS)**

Em 2025, o Early Career Scholars Group (ECS) do CICANT consolidou-se como uma plataforma estratégica de apoio ao desenvolvimento de jovens investigadores. Composto por doutorandos, pós-doutorados e investigadores com PhDs obtidos nos últimos cinco anos, o grupo foi integrado de maneira dinâmica nas rotinas científicas do Centro. A sua criação visa promover a inovação, a colaboração interdisciplinar e o crescimento académico dos seus membros, oferecendo um ambiente que estimula a troca de conhecimentos e a exploração de novas abordagens científicas.

Durante o ano de 2025, o ECS focou-se em três áreas-chave para impulsionar a carreira dos seus membros: colaboração internacional, desenvolvimento de competências e mentoria. A

colaboração internacional foi um dos principais pilares do grupo, com os ECSs envolvidos em projetos de investigação globais e em redes internacionais como a UNESCO MIL Alliance, ampliando sua visibilidade e participação em consórcios de alta competitividade. Este intercâmbio proporcionou aos investigadores a oportunidade de enriquecer suas perspectivas e aprimorar as suas práticas científicas, bem como de estabelecer novas parcerias académicas e profissionais.

O desenvolvimento de competências foi outra prioridade em 2025, com eventos como o Writing Jam | Early Career Scholars CICANT, que focou na melhoria das habilidades de escrita científica dos membros. Através de workshops e sessões de feedback coletivo, os ECSs receberam apoio direto para aprimorar suas capacidades de publicação e comunicação científica, ferramentas essenciais para avançar nas suas carreiras. A mentoria desempenhou um papel crucial no apoio ao desenvolvimento profissional dos ECSs. Investigadores seniores do CICANT ofereceram orientação contínua, ajudando os membros mais jovens em todas as fases da pesquisa, desde a elaboração de projetos até a candidatura a bolsas de financiamento e a redação de artigos científicos. Este modelo de mentoria não só acelerou o crescimento académico dos ECSs, como também proporcionou suporte emocional e estratégico para navegar pelos desafios da carreira científica. Além disso, o apoio entre pares foi ampliado, criando um ambiente colaborativo e de partilha de conhecimentos e experiências, essencial para o desenvolvimento coletivo do grupo.

Em resumo, em 2025, o Early Career Scholars Group do CICANT foi um componente fundamental da estratégia do Centro para fomentar a inovação e o avanço da investigação interdisciplinar.

## Liderança Internacional e Desenvolvimento Científico: Redes, Formação e Inovação em 2025

### **1. Participação em Redes Internacionais**

O CICANT consolidou a sua presença ativa em várias organizações científicas nacionais e internacionais, frequentemente assumindo posições de liderança, incluindo a SOPCOM (Sociedade Portuguesa de Ciências da Comunicação), a ICA (International Communication Association), a ECREA (European Communication Research and Education Association), a IAMCR (International Association for Media and Communication Research), o CILECT, onde exerce a presidência do GEECT, a ELIA (European League of Institutes of the Arts), com representação no Conselho Executivo, e a Media & Learning Association. Os seus membros participam ainda em comissões de ética, conselhos consultivos e várias secções temáticas da ECREA, incluindo presidências e vice-presidências, reforçando a capacidade do Centro de influenciar agendas científicas e políticas culturais na Europa. Um marco recente desta trajetória de excelência foi a integração do CICANT na UNESCO Media and Information Literacy (MIL) Alliance em 2025, uma rede global que conecta instituições académicas e centros de investigação dedicados à educação para a literacia mediática e informacional, à promoção do pensamento crítico e ao combate à

desinformação. Esta adesão permite ao CICANT participar em fóruns internacionais de formulação de políticas de literacia mediática, colaborar com instituições e projetos globais no desenvolvimento de recursos educativos inovadores e consolidar o seu papel como centro de referência europeu e internacional na literacia mediática, cidadania digital, cultura e artes digitais. O envolvimento estratégico do Centro reforça a sua reputação como um polo de excelência e liderança internacional, capaz de articular investigação académica de ponta com intervenção social, inovação educativa e desenvolvimento de políticas públicas no domínio dos media, cultura e tecnologias digitais.

## ***2. Cultura Científica e Formação Avançada***

Em 2025, a cultura científica interna do CICANT foi significativamente fortalecida por um conjunto diversificado de iniciativas que promoveram a integração dos investigadores, estudantes de doutoramento e colaboradores, a capacitação metodológica e a promoção de práticas de ciência aberta e ética. O Centro continuou a realizar seminários regulares, workshops metodológicos, incluindo formações em ferramentas como o MaxQDA, e ações transversais de capacitação, complementadas pelos encontros mensais Lunch with Science, que se mantiveram como um espaço de partilha de práticas, discussão de desafios e alinhamento estratégico das atividades do CICANT.

No âmbito da formação e desenvolvimento de doutorandos e early-career researchers, destacaram-se diversas atividades. Em julho de 2025, o CICANT realizou a primeira edição da Writing Jam | Early Career Scholars CICANT, proporcionando imersão na escrita científica, com feedback coletivo e troca de experiências entre doutorandos e investigadores. Paralelamente, decorreu a V MeLCi Lab Autumn School 2025, um bootcamp intensivo focado na investigação aplicada, análise de dados, inteligência artificial e estudos de media e comunicação, promovendo o desenvolvimento de competências práticas e metodológicas. Durante o verão de 2025, o CICANT coorganizou a Summer School Estudos Africanos em Português: Desafios Epistemológicos e Metodológicos, uma iniciativa híbrida (presencial e online) dedicada aos estudos africanos, memória pós-colonial, culturas literárias e metodologias críticas.

Em outubro de 2025, o CICANT celebrou com êxito os seus 20 anos de atividade com a realização de um evento interno sob o tema “Mobilising the future: a scoping exercise on media, literacies and the arts”, reunindo investigadores, estudantes de doutoramento e membros do Externo Advisory Board (EAB). A conferência foi uma oportunidade para refletir sobre o percurso do Centro, apresentar laboratórios e projetos em curso, premiar contributos científicos e definir linhas estratégicas para o período 2025-2029.

O conjunto dessas atividades reforçou a integração dos doutorandos nas diversas vertentes da vida científica do CICANT, incluindo participação nos novos ReLeCos, envolvimento em equipas de projetos financiados, atuação em secções regionais, participação em atividades de disseminação e formação, e envolvimento em iniciativas científicas internas. Este modelo de integração proporcionou formação prática, imersão científica e melhores perspetivas de

desenvolvimento de carreira, consolidando a comunidade interna e promovendo a partilha de conhecimento.

Adicionalmente, a integração do CICANT na UNESCO Media and Information Literacy (MIL) Alliance em 2025 ampliou o alcance das atividades do Centro, conectando os investigadores a uma rede global dedicada à literacia mediática e informacional, ao pensamento crítico e ao combate à desinformação. Este envolvimento fortaleceu a posição do CICANT como centro de excelência e liderança científica, não só em Portugal, mas também a nível europeu e internacional.

Em paralelo, o CICANT continuou a expandir o seu trabalho em curadoria digital, preservação de arquivos e património mediático. Este foco nas Humanidades Digitais aplicadas aos Media consolidou o Centro como um polo de excelência nacional, com forte projeção internacional.

Além disso, o CICANT reforçou o seu papel como agente ativo na sociedade, especialmente em áreas chave como literacia mediática, inclusão digital e impacto social. Foram realizadas várias iniciativas, como programas de capacitação digital, estudos de audiências, projetos de combate à desinformação, pesquisa participativa e colaboração com escolas, organizações cívicas e entidades públicas.

O lançamento do ReLeCo SUST\_MEDIA permitirá expandir ainda mais este impacto para novas dimensões emergentes da sustentabilidade comunicacional e ambiental.

### **3. *Transferência de Conhecimento, Tecnologia e Inovação***

Em 2025, a transferência de conhecimento no CICANT foi significativamente intensificada, consolidando o Centro como um polo de excelência em inovação. Esta evolução foi particularmente impulsionada pela articulação estratégica com o Centre of Excellence da FilmEU, ampliando a sua rede de colaboração internacional. Além disso, o desenvolvimento de plataformas digitais e ferramentas educativas nos projetos financiados em que o CICANT participa potencializou a disseminação do conhecimento gerado, tornando-o acessível a públicos diversos e ampliando o impacto das suas pesquisas.

A produção de conteúdos multimédia também desempenhou um papel crucial, expandindo o alcance das suas iniciativas e facilitando a comunicação dos resultados da investigação para um público mais amplo. Em paralelo, o CICANT consolidou parcerias estratégicas com a indústria criativa e entidades públicas, promovendo uma integração ainda mais estreita entre a academia e os setores chave da sociedade. Esse estreitamento tem sido fundamental para garantir a aplicação prática e a relevância social do conhecimento gerado no CICANT.

Além disso, o CICANT continuou a investir em atividades de divulgação científica e formação avançada, contribuindo para a capacitação de profissionais, nomeadamente via CECAM, e a partilha de novos saberes. A participação em redes de inovação europeias permitiu uma maior

inserção em políticas públicas de media, cultura e tecnologias digitais, reforçando o papel do CICANT na definição de políticas públicas e no desenvolvimento sustentável dessas áreas.

Compreendendo a crescente importância da comercialização de inovações científicas, o CICANT está a preparar-se para fortalecer essa vertente no próximo ciclo estratégico. O objetivo é fomentar a aplicação prática do conhecimento e das soluções tecnológicas geradas no âmbito da investigação, assegurando o seu patenteamento e consolidando o CICANT como um agente transformador no cenário nacional e internacional.

### **Conclusão:**

Em 2025, o CICANT consolidou a sua posição como um centro de excelência em investigação e transferência de conhecimento, destacando-se em redes internacionais como a ICA, ECREA e UNESCO MIL Alliance. A sua participação nessas organizações aumentou a visibilidade do centro e permitiu-lhe influenciar agendas científicas e culturais, com particular ênfase no combate à desinformação. O desenvolvimento de uma cultura científica sólida foi outro marco, com iniciativas como o Writing Jam e o MeLCi Lab Autumn School, que promoveram a formação avançada. Adicionalmente, o CICANT reforçou a sua colaboração com a indústria criativa e entidades públicas, promovendo a aplicação das suas investigações através de plataformas digitais e conteúdos multimédia. A parceria com o Centre of Excellence da FilmEU também contribuiu para ampliar o impacto do centro. Com iniciativas como o ReLeCo SUST\_MEDIA, o CICANT afirmou-se como um centro inovador, integrado nos desafios sociais e culturais contemporâneos, e ativo na definição de políticas públicas, garantindo a aplicação prática do conhecimento gerado.

## **Financiamento Competitivo e Projetos Científicos**

O CICANT manteve e ampliou a sua sólida capacidade de captação de financiamento competitivo, assegurando a participação em diversos programas europeus, incluindo Horizon Europe, Erasmus+, CERV e Creative Europe, assim como em iniciativas internacionais financiadas por entidades de prestígio, como a Research Council of Norway e a Knight Foundation dos Estados Unidos da América. Paralelamente, a Unidade continuou a assegurar sucesso em concursos nacionais, nomeadamente da FCT, ampliando desta forma a sua capacidade de implementação de projetos de investigação e desenvolvimento a nível internacional e consolidando o seu posicionamento estratégico como centro de referência na investigação em media, cultura digital e indústrias criativas.

### ***1. Projetos financiados em aprovados, em curso e fechado no decorrer do período***

#### ***MCLID – Media, Citizenship, Literacies, (Dis)Information and Democracy:***

- YouNDigital — Youth, News and Digital Citizenship (FCT)
- aPEaSE – Checking the fact-checkers: practices and effectiveness in southern Europe (FCT)
- FEM-ABLE — Promoting women's participation in the political domain (FCT)
- Storyline - Shaping Youth Citizenship Through Intergenerational Approaches and Digital Narratives (FCT)
- ON&Off atmospheres of dis/connection (FCT)

- Visualidades artísticas digitalmente platformizadas – Negociações de utilizadores sobre (in)visibilidade algorítmica e censura em plataformas digitais na divisão Arte/obscenidade (FCT)
- FemABLE - Fostering the equal participation and representation of women and men in political decision making by developing and implementing national and European gender equality strategies (CERV)
- ASAP - A Systemic Approach to social media and pre-adolescents through thinking skills education (ERASMUS +)
- COMSUS - Development of sustainable communications of higher education institutions in social media (ERASMUS +)
- GameYes - Developing a gamified tool for enhancing youth entrepreneurial skills (ERASMUS +)
- AI-LITERATE: Upskilling Higher Education in the Age of Generative AI and Disinformation (ERASMUS +)
- NewsArcade@Classroom - Seriously Play the News in the Classroom! (Creative Europe)
- EUTHENTIC Detectives – Fostering Media literacy of people who face cognitive challenges, their caregivers and young volunteers (Creative Europe)
- MeDeMAP - Mapping Media for Future Democracies (Horizon Europe)
- EEAD -Empowering Europeans Against Disinformation (CERV)
- Lawfare and Journalism Safety (Knight Foundation)
- DIGcapabilities (Research Council of Norway)

#### ***MACIT – Media Arts, Culture and Creative Industries and Media Technologies***

- WIRE FilmEU Widening + Innovation & Research Excellence (Horizon Europe)
- CRESCINE (Horizon Europe)
- EPIC-WE Empowered Participation through Ideating Cultural Worlds and Environments (Horizon Europe)
- Curiositas: Peeping Before Virtual Reality. A Media Archaeology of Immersion Through VR and the Iberian Cosmorama (FCT)
- FILMEU+ European University (ERASMUS +)
- Cyanotypes – Anticipating Creative Futures (ERASMUS +)
- TRANSPER - Transdisciplinary Learning Methodology in the fields of Performing Arts and Technology to promote Critical Thinking and Innovativeness on Digitalization in Higher Education (ERASMUS +)
- Cutting Edges (Creative Europe)
- Healing Nature - Animation for Health and Well-being in Children Hospital Environments (Creative Europe)
- DECADOCS (Rede Doutoral Marie Curie)

#### **Justificação Orçamental**

No que respeita à análise de execução do Orçamento Base e Programático atribuído ao CICANT cumpre destacar que o Centro executou até 31 de dezembro 2014, 100% do seu orçamento total, tendo a FCT considerado elegíveis 99,8% das despesas apresentadas no âmbito do orçamento Base e 97,6% das despesas submetidas no âmbito do orçamento Programático. Esta taxa de sucesso reflete o esforço administrativo que a Unidade promoveu ao longo dos anos do

anterior financiamento com vista ao cumprimento dos requisitos exigidos pela entidade financiadora.

Já no âmbito do que é o novo ciclo de financiamento da Unidade e, durante o período em reporte, a Direção do CICANT procurou garantir a sustentabilidade financeira da Unidade de forma contida e estratégica, tendo em conta a demora da FCT no encerramento do processo de avaliação das unidades e na consequente transferência das verbas, um processo que, aliás, ainda não se concretizou.

Diante desta incerteza orçamental, a Direção adotou uma abordagem cautelosa na gestão dos recursos financeiros, priorizando investimentos em eventos e publicações que se mostraram essenciais para reforçar a visibilidade e o impacto da unidade, bem como a sua integração nas redes científicas nacionais e internacionais. Nesse sentido, as ações de financiamento foram cuidadosamente ajustadas, assegurando que os recursos disponíveis fossem direcionados para iniciativas estratégicas que tivessem um retorno claro em termos de valorização do conhecimento e visibilidade institucional. A gestão prudente e focada em resultados foi acompanhada pela utilização dos fundos próprios da entidade instituidora, que, de forma constante, tem apoiado o desenvolvimento da Unidade, garantindo a continuidade das suas atividades essenciais e tem sido fundamental para mitigar os desafios financeiros, permitindo ao CICANT manter a sua atividade científica e o seu papel no desenvolvimento do conhecimento, mesmo diante da indefinição sobre o financiamento externo.

## Indicadores de Crescimento

### 1. Membros da Unidade

Categoria	Número
Membros Integrados	86
Doutorandos	120
Colaboradores	14
Investigadores Visitantes	8
Investigadores em Licença	0
Bolseiros de I&D	27

### 2. Quadro de indicadores da Unidade

Indicadores de realização física	Realizados
<b>A – Publicações</b>	
Livros	4

Artigos em revistas internacionais	38
Artigos em revistas nacionais	8
<b>B – Comunicações</b>	
Comunicações em encontros científicos internacionais	70
Comunicações em encontros científicos nacionais	40
<b>C – Relatórios</b>	
D - Organização de seminários e conferências	12
<b>E - Formação avançada</b>	
Teses de Doutoramento	10
Teses de Mestrado	35
Outras	3
<b>F – Modelos</b>	
G - Aplicações computacionais	5
H - Instalações piloto	5
I - Protótipos laboratoriais	0
J – Patentes	1