

C I C A N T

CICANT – Centro de investigação em
Comunicação Aplicada, Cultura e Novas
Tecnologias

PLANO DE ATIVIDADES

2021/2022

<https://cicant.ulusofona.pt/>

Índice

Capítulo I- Nota Introdutória	2
1.1- A Unidade	2
1.2- Missão	3
1.3- Estrutura funcional da UI&D	4
1.4- Atividades	6
1.5- Processo de elaboração do Plano de Atividades	6
Capítulo II- Objetivos e estratégias	8
2.1- Objetivos Gerais e Específicos	8
Capítulo III- Atividades previstas e recursos	10
3.1- Candidaturas	10
3.2- Publicações	10
3.3- Patentes e Modelos de utilidade	11
3.4- Reforço da dinamização de atividades de I&D	11
3.5- Quadro de Promoção de Investigadores	12
3.6- Investimento	12
3.7- Reuniões	13
3.8- Cronograma mensal de macro atividades	13
Conclusão	15
Nota informativa	16

Capítulo I- Nota Introdutória

1.1- A Unidade

O Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT) resulta dos esforços combinados dos investigadores da Universidade Lusófona (Lisboa e Porto) no campo, com o objetivo de criar uma unidade de investigação autónoma que permitirá a integração e o aproveitamento das atividades de investigação realizadas no seio do centro. Promove a investigação teórica e aplicada na cruz dos meios de comunicação, sociedade, literacias, artes, cultura e tecnologias. O CICANT distingue-se pela sólida natureza teórica e aplicada das suas atividades de investigação e transferência de conhecimento orientadas para atividades de ensino e investigação.

Criado em 2004, nos últimos anos, o Centro tem sido o líder de mais de 40 projetos nacionais e internacionais apoiados por vários programas europeus de financiamento, tais como Erasmus +, FP7, ISF, H2020, Programa Media. Também a nível nacional, o Centro tem vários projectos financiados por fundos nacionais, tais como a FCT, a Fundação Calouste Gulbenkian e as Bolsas EEA.

O CICANT encontra-se integrado numa estrutura sólida e multidisciplinar capaz de apoiar ativamente tanto a atracção como o desenvolvimento de atividades de investigação e a promoção da inovação, o M&ACKT - Media and Arts Centre for Knowledge Transfer, e centra-se em quatro linhas principais de intervenção:

- a) Oferta académica internacional (gestão de ciclos de estudos internacionais e em parceria com fundos europeus);
- b) Gestão de I&D e outro tipo de projetos em colaboração com o meio académico, a indústria e os principais intervenientes;
- c) Extensão e inovação com a promoção de atividades de ligação com a indústria;
- d) Reforço do impacto e da notoriedade das atividades de I&D.

Atualmente, a equipa do CICANT é composta por:

Tipo de filiação	2021 (Março)
Membros Integrados	43
Estudante de Doutoramento	118
Colaboradores	27
Investigadores visitantes	1
Investigadores em Licença	1 (MSCA)

1.2- Missão

O CICANT está orientado para a investigação inovadora e interdisciplinar nas suas duas principais áreas temáticas: Media, Sociedade e Literacias e Arte dos Media, Indústrias e Tecnologias Criativas.

Para concretizar a sua missão o CICANT tem os seguintes objetivos:

a) Desenvolver, promover, enquadrar e estimular, gerir e divulgar a investigação nos domínios a que se dedica;

b) Desenvolver projetos de investigação de modo a contribuir ativamente para o avanço da ciência na sua área de conhecimento, quer em termos teóricos quer em termos práticos;

c) Prestar serviços a entidades públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, no âmbito da investigação científica e tecnológica;

d) Contribuir para o desenvolvimento de massa crítica na sua área de conhecimento, através de cursos de formação avançada em tópicos inovadores, individualmente ou em associação com outras entidades;

e) Contribuir para o desenvolvimento de massa crítica na ULHT e ULP, mediante uma contínua troca de experiências, de conhecimento e de iniciativas de carácter científico, tanto no plano da docência como da investigação, tendo por base a reciprocidade de benefícios;

f) Desenvolver redes de excelência a nível nacional e internacional através de parcerias científicas;

g) Atrair e fixar investigadores, bem como apoiar as atividades de investigação dos mestrados e doutoramentos da ULHT e ULP num contexto de produção científica de nível elevado e a integração dos doutorandos em atividades do CICANT;

h) Assegurar um intercâmbio regular com instituições e centros de investigação congéneres, nacionais e internacionais, incentivando a participação em projetos de interesse comum;

i) Organizar eventos científicos, tais como conferências, seminários e outros atos públicos, numa perspetiva disciplinar ou multidisciplinar, que contribuam para a extensão e também para o aprofundamento de novas tendências da investigação na sua área de conhecimento.

1.3- Estrutura funcional da UI&D

Quanto aos órgãos diretivos, o CICANT está enraizado nas seguintes estruturas de governação:

Assembleia Geral

A Assembleia Geral do CICANT é formada por todos os investigadores integrados e é dirigida por um conselho composto por um Presidente e uma secretária.

O Presidente é eleito por sufrágio direto por ocasião das eleições gerais para os órgãos do CICANT. O Secretário deste órgão é eleito na primeira reunião ordinária pelos membros da Assembleia Geral. Este órgão é responsável por apreciar e deliberar sobre a adesão de novos investigadores, apreciar e deliberar sobre planos de investigação e atividades anuais, emitir um parecer sobre relatórios de atividades, bem como emitir outros que possam ser solicitados pelos outros órgãos.

Para o triénio 2019 2022 foram eleitos para a Direção da Assembleia Geral:

Luis Cláudio Ribeiro - Presidente

Jorge Ventura - Secretário

Comissão Diretiva

A Direção é composta por três investigadores integrados do CICANT, eleitos pelos seus pares e ratificados na Assembleia Geral. Este órgão é responsável pelo planeamento, controlo, estímulo e gestão diária das atividades de investigação do Centro, bem como por assegurar o cumprimento das obrigações contratuais, financeiras e legais associadas ao CICANT.

Para o triénio 2019 2022 foram eleitos para o Conselho

José Gomes Pinto - Coordenador

Manuel José Damásio

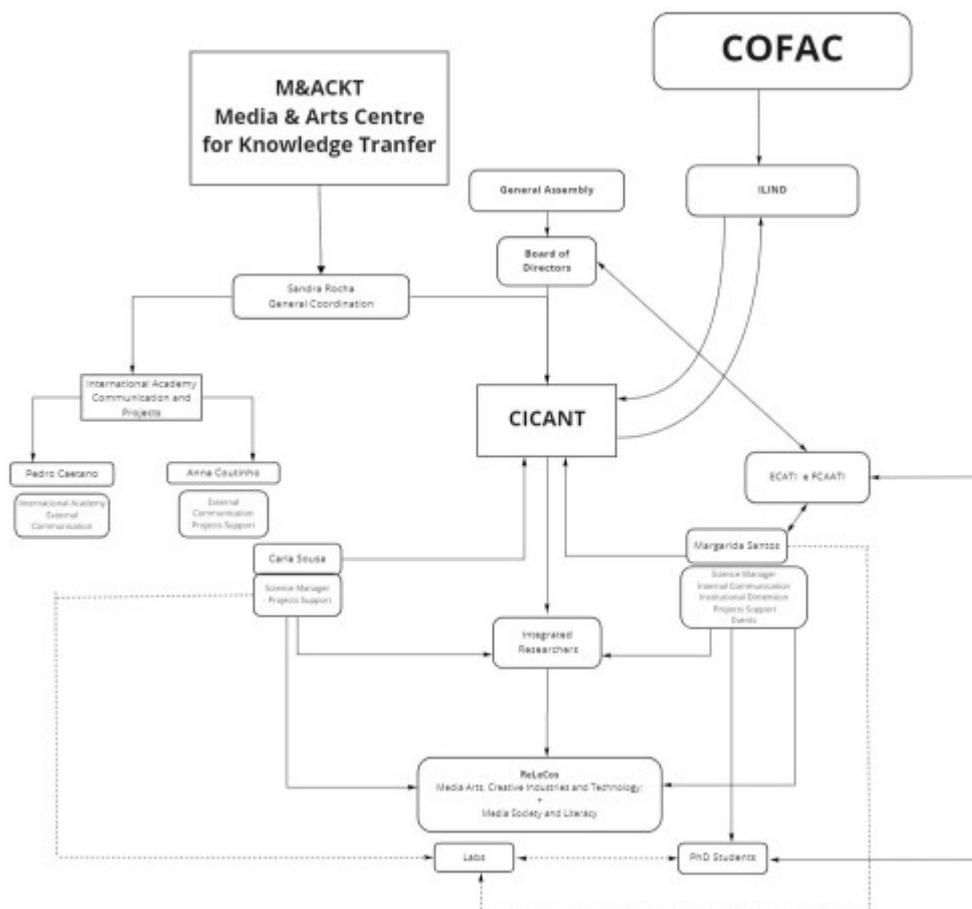
Maria José Brites

Staff Técnico e Administrativo

O M&ACKT depende hierarquicamente do Conselho de Administração do CICANT e tem a seguinte composição:

- Sandra Rocha - Coordenação Geral
- Pedro Caetano - Academia Internacional e comunicação externa
- Anna Coutinho - Comunicação externa e apoio a projetos
- Margarida Santos – Gestora de Ciência
- Carla Sousa – Gestora de Ciência

Organograma Funcional



O CICANT conta ainda com o contributo de três peritos reconhecidos nas principais áreas de especialização do Centro que constituem a **Comissão Avaliação Externa (CAE)**:

- Maria Dora Mourão - Professora Catedrática no Departamento de Cinema e Rádio, Escola de Comunicação e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP).
- Johan Siebers - Professor Associado de Filosofia e Religião no Departamento de Criminologia & Sociologia, Faculdade de Direito da Universidade de Middlesex, Londres.
- Nico Carpentier - Professor Extraordinário, Departamento de Estudos dos Meios de Comunicação Social da Charles University.

A CAE atua como órgão consultivo à Direção, ajudando o Centro a obter novas perspetivas e orientações para ultrapassar dificuldades e/ou fragilidades e explorar novas oportunidades, estimulando um pensamento crítico e análise robustos e de alta qualidade.

A intervenção da CAE ocorreu, até ao momento, em dois momentos específicos.

Em 2019, onde foi efetuada uma avaliação inicial do Centro, das nossas atividades e propostas para o futuro, reunindo presencialmente, em Lisboa, tanto com a Direção como com

os investigadores integrados e estudantes de doutoramento. E num segundo e mais recente momento, em 2021, onde num formato ajustado ao online, teve a possibilidade de interagir com os mesmos intervenientes, avaliando a curva de progressão das atividades do Centro, comparando o panorama atual com o que foi analisado em 2019.

A partir destes momentos de reflexão crítica e diálogo construtivo, são produzidos relatórios e recomendações que são traduzidos em medidas que a Direção, na Assembleia Geral, propõe anualmente e consolida diariamente.

1.4- Atividades

Promover a internacionalização da investigação desenvolvida no Centro, através de mecanismos específicos, especialmente as redes já existentes, intercâmbio e mobilidade de investigadores, ou por via da definição de novas formas de participação.

Servir de centro de acolhimento para jovens investigadores, estimulando o seu enquadramento em projetos e equipas de investigação inovadores e multidisciplinares.

Promover junto da comunidade científica e do público em geral a divulgação dos resultados científicos, mediante a organização de iniciativas diversas, tais como congressos, colóquios, seminários, exposições e ações de formação, bem como a posterior publicação dos mesmos.

Promover o intercâmbio e a cooperação através do estabelecimento de parcerias científicas com outras instituições homólogas, nacionais e internacionais, sejam elas de natureza académica, empresarial, associativa ou outras cujo âmbito de ação se relacione com os objetivos gerais e/ou específicos do Centro de Investigação.

1.5- Processo de elaboração do Plano de Atividades

A elaboração do plano de atividades resulta da súmula de contributos que a Direção reúne ao longo do ano de trabalho, nomeadamente, através do debate e reflexão decorrente das sessões mensais da iniciativa *Lunch with Science* e, também, do Encontro anual de investigadores do CICANT.

A proposta reúne ainda informação recolhida pela Direção ao longo do ano, nomeadamente no que respeita às aspirações e desejos dos investigadores em participarem em redes, projetos financiados ou outras iniciativas de destaque e projeção para as atividades do próximo ano.

Há ainda a destacar que o plano de atividades apresenta apenas uma pequena súmula das atividades que a Direção prevê que se venham a realizar, sendo que, no âmbito dos mecanismos de garantia de qualidade que sempre torneiam a nossa ação, o plano poderá sofrer ajustes, quando da elaboração e discussão do relatório intercalar de atividades, dando-se liberdade para os membros integrados, estudantes e colaboradores possam ser participantes ativos na construção do plano e sua melhoria contínua.

Capítulo II- Objetivos e estratégias

2.1- Objetivos Gerais e Específicos

No que respeita aos objetivos gerais, o CICANT continua a adotar como objetivos estratégicos:

- 1) Promoção da investigação na área dos media na Europa e na região lusófona;
- 2) Desenvolvimento de atividades de investigação de cariz inovador e original, aliadas a novas metodologias de investigação e o recurso de forma intensiva e experimental das tecnologias dos meios de comunicação;
- 3) Apoio a atividades de formação avançada levadas a cabo na ULHT e na ULP;
- 4) Promoção de impactos sociais relevantes que possam aprofundar as sinergias e contribuir para enfrentar os desafios sociais emergentes;
- 5) Colaboração ativa com organizações internacionais relevantes na matéria (ECREA, ICA, CILECT, IAMCR) sem esquecer a natureza Lusófona (SOPCOM)

No que respeita aos objetivos específicos:

a) *Desenvolvimento Institucional*

Objetivos	Prazo e estratégia de implementação
a. Atração de estudantes de pós-doutoramento (Programa Europeu de Bolsas Marie Curie)	3 anos Pelo estímulo de candidaturas por parte dos juniores researchers que integram o Centro
b. Integração de investigadores seniores nacionais e internacionais	1 ano Pela candidatura a programas de acolhimento como seja as Bolsas Fullbright
c. Implementação de um sistema de subvenções destinado a apoiar missões & publicação e participação em missões relevantes	Em curso
d. Submissões de candidaturas a nível europeu e nacional	Em curso
e. Reforçar o debate interno e a partilha de conhecimentos e promover a colaboração entre os investigadores e outros centros de investigação dentro e fora da Universidade;	Em curso
f. Inclusão de jovens investigadores que são antigos alunos de doutoramento nos programas de doutoramento da unidade e pessoal de apoio adicional.	Em curso

b) *Internacionalização*

Objetivos	Prazo de implementação
a. Reforçar as suas relações com as partes interessadas nos países lusófonos;	1 ano Pela implementação e consolidação das actividades

	no âmbito do Observatório dos Media nos Países Lusófonos
b. Participação ativa da unidade em consórcios que solicitem financiamento no âmbito de financiamentos relevantes da UE;	Em curso
c. Reforçar a capacidade de atrair jovens académicos internacionais e estudantes internacionais de mestrado e doutoramento;	1 ano Pela candidatura aos EMJM e também às Joint Networks no âmbito do programa de financiamento Marie Curie
d. Reforçar as colaborações existentes com organizações internacionais (ECREA, CILECT, ICA, IAMCR, AoIR, Alfamed e ABPEducom);	Em curso
e. Promover e liderar a implementação de uma iniciativa COST na área dos media digitais;	Em curso
f. Propor um volume editado sobre investigação a uma grande editora internacional;	3 anos Pela promoção de call específica e ser equacionada após as publicações no CICANT Book Series
g. Concluir o processo de indexação de revistas internacionais avaliadas por pares patrocinadas pelo CICANT (nomeadamente sobre Scielo e Scopus);	Em curso
h. Organização de eventos internacionais de alto nível e acolhimento de conferências científica	Em curso

c) Impacto e Disseminação

Objetivos	Prazo de implementação
a. Divulgar os resultados da investigação, nomeadamente através da publicação do boletim mensal, actualização da informação no sítio web; a manutenção das duas colecções existentes de volumes editados por investigadores e a publicação das três revistas internacionais revistas por pares existentes;	Em curso
b. Reunião anual para discutir e trabalhar na avaliação, estrutura e melhoramento do site institucional;	Em curso
c. Organização anual da Escola de Verão CICANT.	Em curso

d) Educação

Objetivos	Prazo de implementação
a. Promoção dos atuais mestrados conjuntos Erasmus + e Erasmus Mundus e apoio a novas candidaturas em áreas relacionadas com os meios de comunicação social;	Em curso
b. Consolidar e desenvolver os programas de doutoramento existentes e implementar um programa de bolsas de estudo;	Em curso
c. Aumentar o número de candidatos nacionais e internacionais a todos os programas, tendo em vista a qualidade global dos programas;	Em curso

e) Envolvimento com a Indústria e a Sociedade Civil

Objetivos	Prazo de implementação
a. Colaborar com parceiros para implementar um CoLab (FCT) através do esforço conjunto de várias instituições de ensino superior em todo o país, parceiros industriais e partes interessadas da	Em curso

sociedade civil;	
b. Aumentar a transferência de tecnologia e as atividades de I&D com a indústria através dos laboratórios existentes, bem como a promoção de novos laboratórios;	Em curso
c. Cooperação com o Centro Interdisciplinar de Competências já criado na Universidade (nomeadamente o C-Marine) e outros que possam ser criados no Campo do CICANT	Em curso
d. Criação e disponibilização pública de repositórios de conteúdos digitais;	Em curso
e. Continuar a investir na criação e equipamento dos laboratórios, a fim de reforçar a transferência de tecnologia e as parcerias.	Em curso

Capítulo III- Atividades previstas e recursos

3.1- Candidaturas

Programa de Financiamento	N.º de Candidaturas previstas
Erasmus Plus	5
European Research Council	1
Marie Sklodowska-Curie	1
Research Infrastructures	0
Horizon Europe- Pillar II	5
Joint Research Centre	0
European Innovation Council	0
European Innovation Ecosystems	0
European Institute of Innovation & Technology	2
Fundação para a Ciência e Tecnologia	8
<i>Programas de Financiamento internos</i>	6
<i>(outro programa de financiamento)</i>	3
Total	

3.2- Publicações

Indicador	Número	Observações
Publicações profissionais	n/d	
Publicações em open Access	155	Inclui Livros, Capítulos de Livros, artigos científicos, capítulos em livros de atas, edições de autor e edições especiais de autor – Previsão de acordo com informação disponibilizada pelos investigadores

Publicações (total)	155	
Revistas científico-culturais indexadas à Scopus	74	Inclui Livros, Capítulos de Livros, artigos científicos, capítulos em livros de atas, edições de autor e edições especiais de autor – Previsão de acordo com informação disponibilizada pelos investigadores

3.3- Patentes e Modelos de utilidade

Indicador	Número	Observações
Patentes	n/d	
Modelos de utilidade	n/d	

3.4- Reforço da dinamização de atividades de I&D

Adicionalmente ao conjunto de atividades já identificadas e que se encontram refletidas no quadro abaixo, o CICANT continuará a manter as suas iniciativas de promoção e reforço de participação nas organizações internacionais mais relevantes para as áreas de trabalho do Centro, prevendo-se a candidatura para organização da Conferência Mundial do IAMCR em 2023 e para a Escola de Verão da ECREA.

Mês/Ano	Identificação do Evento previsto	Destinatários
Setembro	Summer School Special Edition	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
	Lançamento Observatório dos Media dos Países Lusófonos	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
	Mesa Redonda sobre Diversidade e Igualdade	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
Outubro	Ação de Formação	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores
	Lançamento do Concurso de Projetos Exploratórios CICANT	Investigadores Estudantes de PhD
Novembro	Lançamento do Concurso Pop-Up Labs	Investigadores
Janeiro	2ª Mesa Redonda sobre Ética na Investigação	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores
Fevereiro	Conferência Anual de Investigadores	Investigadores

	CICANT	Estudantes de PhD Colaboradores
Março	Ação de Formação	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores
Abril	2ª Mesa Redonda sobre Diversidade e Igualdade	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
Maio	Ação de Formação	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores
Junho/Julho	Summer School 2022	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
Junho	Organização da Conferência ACM IMX 2022	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
Outubro	Organização da Conferência ECGBL 2022	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade
Durante todo o ano	Lunch wuth Science	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Parceiros
	Atividades Laboratórios	Investigadores Estudantes de PhD Colaboradores Estudantes no geral Comunidade

3.5- Quadro de Promoção de Investigadores

A criação deste mecanismo de promoção será indexada ao contrato de quadro dos investigadores integrados e pressupõe a majoração contratual em função do cumprimento de objetivos e desenvolvimento do plano de carreira. Em 2022/2013, é objetivo do Centro, implementar no âmbito deste contexto o HRS4R (selo de excelência na investigação).

3.6- Investimento

.O plano de atividades irá respeitar, sem qualquer desvios previstos, o orçamento definido em sede própria pela entidade de gestão.

3.7- Reuniões

Identificação da reunião/Orgão	Nr. de reuniões previstas
Assembleia geral	2
Comissão Diretiva	11
Equipa	14
Total	27

3.8- Cronograma mensal de macro atividades

Com vista a garantir o cumprimento dos objetivos identificados serão desenvolvidas as seguintes atividades macro:

Mês/Ano	Atividades
Setembro 2021	Reunião Direção Lunch with Science Lançamento do Observatório dos Media nos Países Lusófonos Evento de Reflexão
Outubro 2021	Reunião Direção Lunch with Science Lançamento do Concurso de Projetos Exploratórios CICANT Ação de Formação
Novembro 2021	Reunião Direção Lunch with Science Lançamento do Concurso de Pop-Up Labs
Dezembro 2021	Reunião Direção Assembleia geral do CICANT
Janeiro 2022	Reunião Direção Lunch with Science Evento de Reflexão
Fevereiro 2022	Reunião Direção Lunch with Science Reunião Anual de Investigadores
Março 2022	Reunião Direção Lunch with Science Ação de Formação
Abril 2022	Reunião Direção Lunch with Science
Maio 2022	Reunião Direção Lunch with Science Ação de Formação
Junho 2022	Reunião Direção Lunch with Science Summer School 2022



Conclusão

Em conclusão, podemos afirmar que o ano de 2021/2022 procurará ser um ano de consolidação do trabalho de reestruturação administrativa e de rentabilização do investimento feito na capacitação dos investigadores para um melhor posicionamento no mercado de candidaturas a financiamentos externos, quer eles ocorram a nível nacional ou internacional.

Adicionalmente, será igualmente um ano de consolidação e melhoria das estratégias de comunicação internas e externas, mobilizando o potencial científico resultante das atividades dos investigadores para fortes campanhas de promoção da transferência de conhecimento e do impacto social dos projetos em desenvolvimento.

Nota informativa

Autor	CICANT
Data elaboração	Junho
Nr de páginas	18