

COLECÇÃO CULTURA, MEDIA E ARTES

TECNOLOGIAS CULTURAIS E ARTES DOS MEDIA

Organizadores:

Maria Teresa Cruz

Maria Augusta Babo

José Gomes Pinto

centro de estudos
cecl
de comunicação
e linguagens

FCT
Fundação para a Ciência e a Tecnologia
AGÊNCIA NACIONAL DE INVESTIGACÃO CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E INOVACÃO

FCSH
FACULDADE DE CIÊNCIAS
SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

 **GOETHE
INSTITUT**

 **unY LeYa**

Índice Ficha Técnica

Nota Introdutória

In Memoriam Friedrich Kittler

I. Cultura, Técnica e Media

Após os média: a textilidade das técnicas culturais

Bernhard Siegert

Media, Dispositivo, Apparatus

Maria Teresa Cruz

A interferência kitleriana no cinema como “extensão construtiva” do homem

Carlos Natálio

Em torno da Ontologia dos Média: introduzindo as categorias kittlerianas para uma releitura da cultura

Jorge Rodrigues

Drácula, o “mal de arquivo” e a suspeita dos média: Ou uma leitura de Kittler, Derrida e Groys

José Alberto Ferreira

Terrorismo e mediatização – Reflexões Artísticas

Rui Lança e José Gomes Pinto

Ecranização da Experiência

Maria Lucília Marcos

Interacção Social numa Sociedade Mediatizada: Agenciamento e Transformação

Manuel Damásio

Social Media Research: New Methods, Opportunities and Challenges

Janna Joceli

Da Falácia do Imaterial ao Efeito de Superfície em Kittler

Manuel Luis Bogalheiro Rocha Fernandes

II. A escrita e as Materialidades da Literatura

A Materialidade da Escrita e a Operação do Pensamento: Algumas reflexões sobre a “Iconicidade Notacional” e o “Aplanamento” enquanto técnicas culturais

Sybille Krämer

Da Materialidade da Escrita e do Texto

Maria Augusta Babo

"Words as occurrences" – a (i)materialidade digital

Daniela. C. Maduro

Os Veículos dos Reinos dos Mortos e os Conceitos de «Hallucinated» e «Electric Shock» em Kittler

Manaira A. Athaide

Literature, Art and Technology

Fernando Contreras e Miguel Nieto Nuño

III. Arte e Media

Media e Amecania

Peter Weibel

Música Acusmática – Música sem Espaço nem Tempo?

Isabel Pires e Rui Pereira Jorge

Design de Comunicação e a Nova Imagem

Emilio Vilar

A Arte Interativa na Coleção do ZKM - Centro de Arte e Media

Sónia Alves

aMáquina - Pela Tangibilidade do Interface na obra de arte interactiva

José Carlos Neves e José Gomes Pinto

Julião Sarmiento ou a Virtualidade do Objeto de Desejo: Da "Pintura-Desenho" ao Holograma

José Oliveira

Sobre o papel do museu? - a percepção na era do ecrã e do digital

Catarina Marto

O efeito Galátea ou a Biografia de uma Estátua

Maria João Gamito

Imaging Movement in the Age of Immobile Art: The Case of the D. João de Castro Tapestries

Sérgio Mascarenhas

IV. Registos e Construções da Percepção

Genealogia da Percepção e a Fabricação do "sogeannte Mensch"

Catarina Patrício

Simondon, Latour, Harman e a GoPro: Da Relação e da Individuação Transdutiva nas Tecnologias da Imagem

Joana Bicacro

Apagamentos da "Estrutura Material da Tecnologia": a Estereoscopia Portuguesa e a Necessidade do Estudo Arqueológico.

Victor Flores

Visualising Photography: The photographic image and its ontological status after the information revolution

Rodrigo Hernández Ramírez

Fotografia de Atracções: os Jogos da Imagem.

Maria da Luz Correia

Pode uma Fotografia ser Expressão de um Homem?

Rodrigo Peixoto

Do Telefone Fixo ao Telefone Móvel: a partir de A Voz Humana de Jean Cocteau.

Carlos Pimenta

"Problemas de Género" na Publicidade Televisiva: Para uma Nova Perceção dos Conteúdos.

João Paulo Queiroz