

1 de Julho 2019

EMOTIONAL IMPULSE, LOGICAL ARGUMENTS, AND SOCIAL MEDIA INFLUENCE DRIVING DECISION MAKING: RELATÓRIO DE FECHO DO PROJETO

1. EVOLUÇÃO DO PROJETO

A tarefa central de desenvolvimento de código no âmbito deste projeto estava a ser executada por um estudante de doutoramento (Alexandre Pereira) como parte da sua tese de doutoramento. O Alexandre desenvolveu um sistema de análise de Emoji, e as bases de um sistema análise estatística de texto através da identificação de tópicos baseado em teoria e pacotes e teoria pre-existentes. Em setembro 2018 o IR determinou que a os pacotes que estavam a ser integrados no sistema de análise estatística de texto tinham problemas incontornáveis. Os resultados obtidos não foram replicáveis. Nesse momento o IR pediu ao estudante o adaptar novos pacotes o código para testar a replicabilidade dos mesmos. A dedicação do estudante ao projeto que estava a volta de aproximadamente 20% tempo integral baixou significativamente.

Próximos a entrega do API em Março 2019, a qual já tinha sido alterada em Outubro fase aos problemas mencionados anteriormente, o estudante decidiu fazer uma pausa súbita nos trabalhos que estavam a decorrer para se dedicar a outros projetos, entre os quais o que paga a sua bolsa. Não foram acabados, nem disponibilizados, os pacotes de código feitos previamente. Por este motivo o investigador principal Manuel Pita decidiu implementar o código necessário para as análises estatísticas de texto entre Março e Junho de 2019.

Neste momento existe código funcional para análise estatística de textos curtos adequados para a análise de Tweets, lendas de social media, micro-blogs, etc. Estamos a submeter o primeiro artigo derivado deste projeto, a preparar o segundo. Estamos também a preparar uma apresentação dos resultados para *Elia Academy* em Setembro 2019.

2. PRODUÇÃO CIENTÍFICA

A produção final deste projeto está constituída por dois artigos em jornal internacional com *peer review*. E uma apresentação na Elia Academy. Os dois artigos estão a ser submetidos para um jornal altamente seletivo. Estamos desde já a preparar a re-submissão a outros jornais Q1 no caso de termos uma rejeição editorial.

Como pedido anteriormente, queremos que as verbas restantes do projeto sejam reservadas para o pagamento de publicações *open access*.

a. Pita, Manuel and Gracio, Rita. (In submission) ***The Anatomy of Twitter and Instagram Social Conversations in the 72h before the #Brexit referendum***. In submission to New Media and Society.

b. Pita, Manuel and Cardoso, Daniel (In preparation) ***The Evolution of Polyamory as Conversation in Social Media***. To be submitted to to New Media and Society in September 2019.

c. Pita, Manuel (Accepted long presentation) ***Artistic Disruption of Formal Representations to Support Better Content Consumption and Construction of Meaningful Narratives***. To be delivered in Germany, September 26, 2019.

3. UTILIDADE FUTURA

O IR continuará com os trabalhos de implementação de software e publicação necessários para a criação e publicação do API publico que permita a comunidade científica fazer análises de conversa em redes sociais. Este API será usado para outros projetos no futuro. Um destes projetos pode ter origem em dados coletados pelo projeto Re-Think a decorrer no Cicant.